

# Växande intresse för jobbkontakt via sms

**SMS-TIPS.** Arbetslösa eller karriärbytare – på en rörligare arbetsmarknad sammanförs allt fler med arbetsgivare via nätet och sms-tips. – Den nya tidens rekryteringsbyrå måste använda de nya verktygen, säger Claes Dahlberg på jobbet.se som vuxit kraftigt under snart ett års närvaro i Växjö.

Det har rullat på bra för regionansvarige Claes Dahlberg och den verksamhet för Kronobergs län som han etablerade i slutet av förra året.

Sedan i somras har han sällskap på kontoret av Staffan Thorsjö och räknar med att det kan behöva anställas en eller kanske två medarbetare till efter årsskiftet.

– **Potentialen är stor.** På kort tid har det blivit en väldigt efterfrågad på att bli headhuntad via sms samtidigt som företagen uppskattar att ha full kontroll över hela rekryteringsprocessen. Vi kan glädja oss åt många nöjda kunder och att ha fått otroligt mycket att göra, säger Claes Dahlberg.

**Det är företagen** som betalar för tjänsten. De kan välja olika paket beroende på hur mycket av rekryteringen de vill sköta själva. De kan också överlåta hela urvalsarbetet och all administration fram till slutintervjuerna åt jobbet.se.

– I och med den ökade rörligheten kan man inte betala för en utdragen rekrytering. Det är för stora kostnader att låta den pågå nio, tio veckor när den med de nya verktygen kan klaras av på tre veckor. Att inte hitta rätt kompetens i tid när vakanser måste tillsättas bromsar ju också tillväxten, menar Claes Dahlberg.

– **Vi har en egenbyggd databas** sedan 2003, då jobbet.se startades, där företagen kan annonsera brett och nå en miljon människor via vår hemsida och våra samarbets sajter. De kan göra avancerade cv-sökningar i regionen eller i hela landet. De kan ha järnkoll på hur det hela fortlöper, förklarar han.

**Uppemot 150 000 kandidater** har anmält sig, varav omkring 5 000 i Kronoberg. De medlemmarna är antingen arbetslösa eller söker bara nya karriärmöjligheter. De som motsvarar kravprofilen får skräddarsydda sms-utskick om jobben.



– Det har varit en fantastisk utveckling. Effektiva rekryteringstjänster kan bidra till tillväxten i länet, säger Claes Dahlberg.

FOTO: KENT AXELSSON

Den yngre arbetskraften byter jobb allt oftare. Statistik talar om att 40-talisterna bytte jobb i snitt tre gånger under sin karriär. 80-talisterna byter jobb lika ofta under sina första tre år på arbetsmarknaden.

– **Det ställer krav** på att rekrytera såväl oftare, snabbare som mer kostnadseffektivt. För de yngre är sms en självklarhet, säger Claes Dahlberg som naturligtvis är nöjd med att allt fler kronobergska företag, både små och stora, blivit intresserade av att rekrytera via internet och mobiltelefon.

– Omkring 90 procent av

alla som söker jobb i dag gör det via nätet, konstaterar han

**I hela landet** skickar jobbet.se ut omkring 18 000 sms varje månad för att koppla ihop arbetsgivare med rätt människor. I snitt registreras 150 – 400 nya personer dagligen som vill få jobbtips via telefonen. Totalt omkring 1 200 företag använder jobbet.se vid rekrytering, varav ett 40-tal i Kronobergs län.

Växjö är en av åtta orter i Sverige där rekryteringsföretaget har kontor.

KENT AXELSSON

kent.axelsson@smp.se

0470-77 06 49