

# Jobbcoachning viktigt också för arbetsgivare!

"Hälften av alla som fått en jobbcoach under 2009 har nu ett arbete" skrev DN i somras och för oss på Jobbet.se var det ingen oväntad nyhet. För första gången görs en rejäl satsning på en snabb återgång till arbetslivet, vi fångar upp arbetslösa precis när de blivit uppsagda istället för att vänta in långtidsarbetslöshetens tunga dimma och det är lokala aktörer med stor kunskap och nära kontakt med det lokala arbetslivet som gör det.

## Viktigt att veta som arbetsgivare!

Jobbcoachningen vänder sig till personer som idag är arbetslösa eller personer som är på väg att bli arbetslösa. Du som arbetsgivare kan alltså erbjuda GRATIS jobbcoachning i samband med att du gör nedskärningar i personalen. På så sätt ger du din fd medarbetare ökade chanser att snabbt komma ut på en ny arbetsplats.

För oss handlar jobbcoaching om *kunskap* och *förväntan*. En färdigcoachad deltagare förstår rekryteringsprocessen från ett arbetsgivarperspektiv och kan därmed presentera sig i ansökan och intervju, liksom ställa frågor, med utgångspunkt i vad arbetsgivaren faktiskt efterfrågar. Förstår man arbetsgivarens behov och ställer de rätta frågorna lägger man sin förväntan på sin nya arbetsgivare på rätt nivå och risken för felrekryteringar och kostsamma omrekryteringar sjunker.

Att vara arbetssökande idag kräver engagemang, hög aktivitet och kunskap. Bara att hitta de lediga jobben kan ibland kännas som att inte se skogen för bara träd i den djungel av annonseringsmöjligheter som finns. Vårt mål är att varje deltagare ska öka sin konkurrenskraft på arbetsmarknaden och därmed öka värdet på de nya medarbetare som finns tillgängliga för rekryterande arbetsgivare.

## Varje arbetssökande som vi fått arbeta med ska kunna

- sätta ord på sin kompetens när det gäller attityd och värderingar i lika stor utsträckning som för utbildning och yrkeserfarenhet,
- presentera sig i CV och personligt brev med utgångspunkt i vad arbetsgivaren efterfrågat snarare än genom att fokusera på sina egna behov
- läsa en platsannons på rätt sätt och förstå vad arbetsgivaren faktiskt efterfrågar
- förbereda sig för en anställningsintervju både vad gäller eget uppträdande och den information de vill



ge men också genom att ställa de rätta frågorna till arbetsgivaren

- förstå sin personliga kompetens. Genom personlighetstester, återkoppling och diskussion har man skaffat sig en djupare kunskap om sitt eget agerande i olika situationer och vilka konsekvenser det ger, goda såväl som mindre goda,
- värdera ett erbjudet jobb genom konstruktiva frågor och dialog med arbetsgivaren

Kunskap är makt! Det fastslog Francis Bacon redan för 500 år sen och det står fast i ännu högre grad idag i vårt snabba informationssamhälle. Kunniga sökande ger kunniga och aktiva medarbetare. Kunniga och aktiva medarbetare ger lägre kostnader och högre effektivitet. Har du som företagare råd att inte hålla med oss? Jobbcoachning är lika viktigt för dig som arbetsgivare som det är för den arbetslöse!

*Anna-Karin Moazzami,  
rekryteringschef Jobbet.se*