



Pressmeddelande 3 augusti, 2004

Jobbet.se sammanför arbetssökande och arbetsgivare genom sponsrade aktiviteter.

Under hösten 2004 planerar Jobbet.se en riktstäckande kampanj i köpcentrum och gallerier. Syftet är att skapa en trevlig mötesplats där arbetssökande/studenter får möjlighet att träffa arbetsgivare från olika branscher.

Många arbetssökande har aldrig varit på anställningsintervju och får ångest bara av tanken på att träffa en arbetsgivare, förklarar Jenny Lundell, marknadschef på Jobbet.se.

Därför vill vi skapa en central men mysig mötesplats där man över en kopp kaffe kan få tips och råd i sitt jobbsökande.

En mindre fikarumsturné genomfördes hösten 2003 med förvånansvärt gott resultat. Över 4000 arbetssökande besökte fikarummet i 6 olika gallerier i Stockholm och Uppsala. Arbetsgivare från branscher som handel, restaurang, taxi och distribution fanns på plats för att möta de arbetssökande. De vanligaste frågorna handlade om vilka utbildningar som krävs för olika arbetsuppgifter samt hur framtiden ser ut för respektive bransch.

I år har vi dubblat antalet arbetsgivare samtidigt som vi även bjuder in informatörer från högskolor och fackförbund, allt för att skapa en så informativ och komplett bild som möjligt över framtidens arbetsmarknad, säger Jenny Lundell.

Aktiviteten är lika värdefull för arbetsgivare som för arbetssökande. Arbetsgivarna vet att det kommer bli kamp om kompetent arbetskraft i framtiden och man ser därför dessa aktiviteter som mycket positiva för att skapa en tidig relation till morgondagens arbetskraft, säger Jenny Lundell.