

Webbplats för jobbsökare lockar företag

DI Reet Waikla
reet.waikla@di.se 08-736 51 58

Två entreprenörer i Uppsala har med sitt företag LS Jobbet skapat en nätbaserad rekryteringstjänst. 100 företag har tecknat abonnemang.

Rekryteringstjänsten Jobbet.se har varit under test

och utveckling sedan mars 2003.

"Vårt fokus har hela tiden varit att påbörja marknadspenetrering och försäljning under våren 2005", säger Sofie Skarånger, VD i LS Jobbet.

Unga använder internet

Hon och Jenny Lundell, båda civilekonomer, är grundare till bolaget med nättjänsten Jobbet.se.

Jenny Lundell var även

med och startade databasföretaget Eurovip, ett datasystembolag, som LS Jobbet köper tekniktjänster från.

"Idén fick vi när vi frågade oss varför de traditionella bemanningsföretagen har en så liten del av arbetsmarknaden. Svaret vi kom fram till är att de är anpassade till en annan tid. De unga söker jobb via internet. Medan 50 procent av arbetsgivarna använder traditionell platsannonsering i dagspress", säger Sofie Skarånger.

"Vi konverterar information mellan arbetsgivare och arbetssökare så att de kan träffas."

36 000 arbetssökande

Med tanke på 40-talisternas pensionsavgångar och 80-talisternas intåg, som leder till en ökad rörlighet på arbetsmarknaden, är tiden för lanseringen perfekt, tycker de.

De har 100 företagskunder med årsabonnemang och 36 000 arbetssökande medlemmar. För dessa är det gratis. Det totala antalet besökare har under våren varit 130 000 personer per månad. Dessutom profilerar sig ytterligare ett hundratal företag på webbplatsen.

"Vi kände att rekryteringstjänster måste byggas upp i Sverige och inte importeras utifrån. Vi riktar oss mot små och medelstora företag, som anser de stora bemanningsföretagen likvärdiga som tidningsannonsering som för dyrt", säger Sofie Skarånger.

"Med sms och e-post får arbetsgivare och arbetssökande snabbt kontakt."

Matchar profiler

Deras nättjänst matchar också sökande med arbetsköparnas krav.

"Arbetsgivarna får ett hanterligt antal matchande sökande och slipper arbetskrävande sällning."

Under året 2005 väntas omsättningen bli 2,3 miljoner kronor, men ingen vinst.

"Året därpå 2006 räknar vi med att omsättningen stiger till 12 Mkr", säger Sofie Skarånger.

I förra veckan blev de två företagarna utnämnda till Årets banbrytare av Nordea i Uppsala och Gästrikland.

"De har skapat en kostnadseffektiv matchning av arbetssökandes kompetens och arbetsgivares behov", lyder motiveringen bland annat, som förutom äran gav dem

FOTO: MIKAEL WALLERSTEDT

25 000 kronor tillsammans. De två entreprenörerna har själva bidragit med 60 000 kronor i kapital.

12 procent av bolaget såldes till 13 nya ägare via en riktad emission som gav 1 Mkr i riskkapital.

Företaget har fem anställda. □

Citytunneln polisanmäler sig själv

Citytunnelprojektet i Malmö har polisanmält sig självt efter två händelser i maj. Det gäller brott mot villkoren i miljödomen, som kräver att information ska lämnas en månad innan kemiska produkter används.

Tidsfristen har missats. Det gäller dels en produkt som användes under muddringsarbete, dels ett annat som användes vid gjutning av en betongplatta. Men miljön har inte påverkats, enligt ledningen för tunnelarbetet. (TT)

■ Med anledning av uppgifterna i faktarutan om offentlig upphandling i tisdagens tidning vill DI förtydliga att Vägverket och Banverket kan annonsera upphandlingar under de europeiska tröskelvärdena i valfri allmänt tillgänglig elektronisk databas. På marknaden finns flera etablerade aktörer exempelvis OPIC, Kommentus och Anbudsjournalen. (DI)



MATCHNING. Med sitt Jobbet.se har de unga företagarna Jenny Lundell, till och Sofie Skarånger skapat en svensk nätbaserad rekryteringstjänst.

Jo, affärsutveckling
och personalutveckling
kan
måste gå hand i hand.



Bränsleceller är
inte längre science fiction
De är här för att stanna