

”Vi lär arbetsgivarna hur de ska nå ungdomarna”

● – Nittio procent av alla som söker jobb gör det via nätet, samtidigt som arbetsgivarna söker sina nya medarbetare via annonser i tidningarna. Det är då vi kommer in i bilden.

DET SÄGER JENNY LUNDELL, en av ägarna till den nätbaserade rekryteringstjänsten Jobbet.se i Uppsala. Jenny har tillsammans med kollegan Sofie Skarånger brutit ny mark på rekryteringsområdet. De har kombinerat den nya tekniken med arbetsgivarnas och de arbetssökandes behov av kontakt och sett till att de kan träffas.

– Vi får lära upp arbetsgivarna i hur man bäst hittar personal och få dem att inse att ungdomar som söker jobb oftast använder internet, sms och e-post, säger Jenny.

– Syftet är att förenkla för

arbetsgivaren genom att enkelt matcha fram rätt kandidater ur vår ständigt uppdaterade databas.



”Ungdomarna söker jobb via nätet, arbetsgivarna via annonser i tidningarna. Det är inte så konstigt att de inte hittar varandra”, säger Sofie Skarånger och Jenny Lundell.

– Genom att automatisera stora delar av urvalsprocessen kan vi erbjuda en snabb rekrytering. Företaget har fem anställda och redan planer på att snart utöka säljkåren. De har just nu ett hundratal företagskunder som använder tjänsten kontinuerligt och utöver det en mängd

engångs användare och 52 000 arbetssökande medlemmar. Men det är inte företagen i Uppsala som i första hand använder sig av Jobbet.se. Arbetsgivarna finns över hela landet och de flesta arbetssökande finns i Stockholm.

MEN DET ÄR ÄNDÅ SJÄLVKLART för Jenny och Sofia att ha sitt företag stationerat i Uppsala. De är båda uppvuxna där och känner varandra från skolan. De kan inte tänka sig att flytta verksamheten.

– Men jag har gjort en iakttagelse under den här tiden som vi varit igång, att det känns lite mer konservativt och gammeldags här. Göteborg, till exempel, känns som en piggare kommun. Det tar lite för lång tid för tjänstemännen i den här stan att komma till skott när det gäller beslut.

Jenny Lundell har stora framtidsplaner för sitt och Sofias företag, man hoppas att i en snar framtid knoppa av säljbolag till andra delar av landet. ■