

SNABB VÄG TILL NYTT JOBB

De flesta bemanningsföretag riktar in sig på att förmedla högkvalificerade medarbetare, säger Jenny.

– Många har koncentrerat sig på headhunting, men ingen har hittills brytt sig om de enklare tjänsterna.

Det är bakgrunden till webbtjänsten jobbet.se, som vill vara en kontaktlänk mellan arbetsgivare och de som söker jobb där det inte krävs lång och specialiserad utbildning.

Bakom affärsidén till jobbet.se ligger Jenny Lundell och Sofie Skarånger, och de driver idag företaget som inom kort ska expandera utanför Uppsala-regionen. Tjänsten jobbet.se lanserades i april, och sedan dess har man förmedlat ett hundratal jobb inom främst snabbmat, telemarketing samt sko- och klädbranschen. Det är gratis för den som söker jobb, den som söker personal betalar.

Affärsidén är ganska enkel. De som söker ett enkelt jobb eller extraknäck registrerar sig i en databas med ganska få uppgifter om utbildning och tidigare erfarenheter. Det viktigaste är ett personligt brev på maximalt sexhundra ord.

– Vi har valt att inte be om så detaljerade uppgifter, det behövs inte för den typ av jobb vi förmedlar, säger Sofie.

– Det ska också vara enkelt att lägga in sina uppgifter, och inte kräva ständig uppdatering som flera mer avancerade jobbsökbaser på Internet.

Teknologin är utvecklad av Uppsalaföretaget Eurovip. I botten ligger en databas där man kan söka bland registrerade personer utifrån önskade kriterier, och sedan kommunicera med den utvalda gruppen genom flera kanaler. [Jobbet.se](http://jobbet.se) har hittills valt att bara kommunicera med jobbsökarna via e-post och sms. Det är billigt, snabbt och effektivt. Det är bara arbetsgivaren som kan söka efter personal, inte tvärtom. Varför denna envägskommunikation?

– Det är själva vitsen med det. Vi vänder på steken, de arbetsökande får en chans att presentera sig och arbetsgivarna får söka i sökandebasen efter önskade kriterier, säger Sofie Skarånger.

– Då får de en hanterbar grupp personer med rätt kompetens och erfarenhet. De arbetsökande får erbjudanden som matchar deras profil. Alla spar tid på så sätt.

Vissa kunskaper är extra eftertraktade, som till exempel busskort eller flera språk.

– Man kan som arbetsgivare lägga in bevakning på profiler, så att man automatiskt får veta om till exempel någon med busskort har registrerat sig.

– Det finns en stor samhällsnytta i att rätt person med rätt kompetens hamnar rätt. Just bussförare är en eftersökt grupp idag!

Hon är nog med att poängtera att jobbet.se inte är en arbetsförmedling, utan bara en kontaktlänk mellan arbetsgivare och jobbsökare.

– Vi förmedlar kontakten och ger råd. Sen är det upp till dem att komma överens.

– Det är de som ingår ett avtal om jobb. Vår roll är att se till att de båda finner varandra.

Nu när idén är testad i Uppsala-Stockholmregionen, så är det dags att etablera sig på andra orter.

– Egentligen är det väldigt enkelt. En arbetsgivare som söker en ny medarbetare till ett ganska kvalificerat jobb kan få sexhundra ansökningar.

– Om man istället söker via oss kan man få kanske trettio personer som exakt matchar de önskemål man ställer.

Det fungerar i praktiken. Sofie Skarånger berättar om ett telemarketingföretag, som under en längre tid försökt rekrytera nya medarbetare på mer traditionellt sätt, men misslyckats. De fick inga svar på sina annonser och ingen kom via arbetsförmedlingen. Mest på skoj gick ledningen med på att gratis testa jobbet.se, berättar hon.

– Vi skickade in arbetsgivarens önskemål, och det ploppade direkt upp 58 namn. Av dessa valde vi ut 18 stycken som fick SMS-meddelandet "Gå in på jobbet.se – du har fått erbjudande om ett jobb!". Det tog knappt tjugo minuter innan den första sökande ringde. Chefen på telemarketingföretaget trodde inte sina ögon. Han trodde att vi drev med honom! ■



Läget blir allt kärvare för länets arbetsökande, och den som söker jobb får i allt större utsträckning klara sig på egen hand. Länsarbetsnämnden i Uppsala län får varje år pengar ur statens budget för att bedriva arbetsförmedling, erbjuda utbildning eller praktik till arbetslösa samt till arbetsmarknadsåtgärder.

I år har de statliga medlen till länen krympt kraftigt. För 2003 fick Uppsala län 126 miljoner för administration, vilket är 3,5 miljoner mindre än föregående år. Tilldelningen för arbetsmarknadsåtgärder minskade ännu mer, i år fick Uppsala län 164 miljoner av staten, hela 40 miljoner mindre än föregående år. Under hösten har pengarna inte räckt till, och för resten av året är det i princip stopp för alla utbildningar och praktikplatser.

Nya arbetssökande får också i större utsträckning klara sig själv, genom olika självservicefunktioner som erbjuds av någon av länets arbetsförmedlingar. Förhandlingar pågår inför tilldelningen av statliga medel för 2004.

I regeringens budgetförslag för nästa år finns lite mer pengar till länsarbetsnämnderna än för innevarande budgetår. Det finns fem arbetsförmedlingar i Uppsala och en i var och en av länets övriga kommuner.