



Sms i mobilen när jobbet dyker upp



Jobbsökarsajterna ökar i antal som kärlekskranka lämlar. En del försvinner snabbt, andra hittar sin nisch. En som hållit sig kvar och växer är Jobbet.se, som har ett annorlunda koncept och främst riktar sig till yngre. Sajten har beskrivits som arbetsmarknadens Ikea.

Av **Johanna Rovira** Bild **Lasse Modin**

Vår ursprungliga idé var att vända på steken och låta arbetsgivare leta i databaser efter arbetssökande i stället för tvärtom, säger **Jenny Lundell**, som tillsammans med **Sofie Skarånger** grundade Jobbet.se.

– När ett företag sätter ut en annons blir de fullständigt bombarderade av ansökningar – det vi gör är att plocka ut tio kandidater som matchar företagets krav.

Det låter precis som något varje sedvanligt rekryteringsföretag sysslar med, men skillnaden är att på Jobbet.se är det inte blivande chefer och specialister som söks, utan helt vanliga arbetstagare. Oftast yngre.

– Medelåldern hos våra 48 000 registrerade arbetssökande är 25 år. Vår egen undersökning visar att 90 procent av alla ungdomar föredrar att söka jobb på nätet. Så varför ska man då sätta ut annonser i tidningar? frågar sig Jenny Lundell.

En annan skillnad är att man jobbar med en aktiv databas. Den som registrerar sig får en förfrågan efter 20 veckor om han eller hon fortfarande är intresserad av jobb.

– På andra sajter lägger du ner mycket tid på att registrera ditt CV, men sedan händer inget, CV:t kan ligga kvar och skvalpa hur länge som helst. Jag ligger till exempel fortfarande kvar som arbetssökande på Monster och Manpower, trots att jag haft jobb sedan 2003, förklarar Jenny Lundell.

Det var 2003 Jobbet.se körde igång. Sofie Skarånger skrev en uppsats om bemanningsbranschen på civilekonomprogrammet och upptäckte ett glapp, en möjlighet att nischas in sig. Hon träffade gamla klasskompisen Jenny, också hon civilekonom med inriktning på marknadskommunikation, och så sa det – klick.

Två år senare blev Jobbet.se utsett till årets banbrytande företag.

Arbetsmarknadens Ikea

– Det är en skitkul bekräftelse på att vi är på rätt väg, säger Jenny. I motiveringen blev vi beskrivna som arbetsmarknadens Ikea och det är precis det Jobbet.se handlar om.

Det sexkantsnyckeln är för Ikea är mobiltelefonen för Jobbet.se. Eftersom målgruppen är yngre arbetssökande, och eftersom dagens unga med få undantag är totalt mobiliserade, så används sms och mms flitigt. Kommer det till exempel ett



Jenny Lundell och Sofie Skarånger tyckte att det behövdes ett alternativ till alla jobbsökarsajter som lägger ut nya jobb. Jobbet.se fungerar annorlunda – sajten plockar ut kandidater som matchar företagets krav.

jobberbjudande till en arbetssökande skickas ett sms automatiskt till vederbörande som uppmanas att gå in på sajten och kolla mer.

– Vi väljer den teknik vår målgrupp använder och målgruppen har mobilen i fokus. Just nu. Om ett halvår kan det vara något helt annat – vad vet jag. Kanske ljudmeddelanden. Säg att du behöver folk till idrottsgalan till exempel. Då man hyra in Kajsa Bergqvist för att tala in ett meddelande som uppmanar folk att komma och jobba. Det behöver inte vara tråkigt och tungrott att söka jobb – det får vara roligt!

Som arbetssökande kan man bestämma om ens CV ska finnas synlig för presumtiva arbetsgivare eller bara för personalen på Jobbet.se. De tjänsterna är gratis för jobbsökare.

Vill man däremot gå ett steg längre, och lägga in sitt CV så det blir åtkomligt direkt när arbetsgivare går in på sajten och också från andra portaler där Jobbet.se ligger utlagd, så kostar det 80 kronor. Men det ökar också chanserna till jobb, hävdar Jenny Lundell.

→



Många vägar till jobb på nätet

En del har hundra lediga jobb, andra har många tusen. Det finns många sajter att leta på för den som söker jobb.

På nätet kan man hitta allsköns jobbsajter som utannonserar lediga jobb. Medan vissa är väldigt specialiserade och bara har ett hundratal lediga jobb från företag som valt att annonsera just hos dem, har andra scannat av utbudet eller samarbetar med tidningar och kan stoltsera med tusentals jobb. Vissa av sajterna tillhör bemanningsföretag eller rekryteringsföretag, där jobbannonserna bara är en del av företagets verksamhet.

Här är ett urval olika jobbsajter.

Noteringarna om lediga jobb är med något undantag gjorda den 28 november 2005.

www.ams.se – 13 509 jobb. Sveriges största jobbsajt. Här finns alla jobb som kommer in till arbetsförmedlingen. Registrerar CV.

www.monster.se – hette tidigare Jobline och är ett internationellt företag. Har 2 098 lediga jobb i Sverige och »hundratusentals i övriga världen». Hit kommer man även från Ams länk msn.job, men då finns det bara 2 012 lediga jobb i Sverige. Registrerar CV.

www.karriarguiden.se – 1 334 lediga jobb. Ingår i ett nätverk av jobbsajter, till exempel SäljJobb.se, HälsoJobb.se, LedningsJobb.se.

www.adecco.se – 100 lediga jobb. Arbetar med uthyrning av personal, rekrytering, outsourcing och något som heter career services. Registrerar CV.

www.jobbexpressen.se – 132 lediga jobb, rekryterar inom alla yrkeskategorier. Samarbetar med flera stora tidningar och sajter.

www.jobbguiden.se – 411 lediga jobb. Fokus på kvalificerade jobb.

www.recruit.se – 4 985 annonser. Registrerar CV.

www.jobbsverige.se – 638 lediga jobb. Partners med Poolia, Dagens Industri m fl.

www.jobsafari.se – 13 311 lediga jobb. Eniros jobbsajt som ger en översikt över alla lediga jobb som annonseras på Internet i Sverige. Vissa sidor scannas inte, till exempel måste de vara helt fria från reklam och varje jobb ska presenteras för sig.

www.lokusjobb.se – 1 170 lediga jobb. Sysslar med köp- och säljannonser för bostäder, bilar etc samt jobb från flera olika dagstidningar över hela landet.

www.manpower.se – 2 996 lediga jobb i Sverige. Bemanningsföretag som även sysslar med rekrytering och outsourcing. Registrerar CV.

www.nordicjob.se – Jobb inom Norden och Europa. 111 jobb lediga. Möjlighet att lägga in CV.

www.poolia.se – 155 lediga jobb.

Personaluthyrningsföretag. Registrerar CV.

www.stepstone.se – 974 jobb i Sverige. 39 551 jobb i Europa. Registrerar CV.

www.towork.se – 198 lediga jobb

Specialjobb:

www.gronajobb.se – Startades av LRF och SLA för att stödja de gröna näringarnas utveckling.

www.lernia.se – 38 lediga jobb. Bemanningsföretag. tjänster inom rehabilitering och utbildning.

www.Jobbet.nu – Rekryterar inom IT-området. Både vanlig rekrytering, men hyr också ut folk i tre månader och tar arbetsgivaransvaret.

www.offentligajobb.se – 1 104 lediga jobb. 43 594 aktiva CV:n. Ägt av Förenade Kommunföretag (FKF). Presenterar utbudet inom den offentliga sektorn.

www.saljjobb.se – 124 lediga jobb. Jobbsajt för säljare och marknadsförare.

www.sommarjobb.se – Säsongsstängd sajt så här års.

Här hittar du fler sajter:

www.workshopping.com – Rankar olika jobbsajter.

www.jobbtorget.se – Presenterar och länkar till andra jobb- och rekryteringssajter.

→ Annars är det arbetsgivarna som betalar. Jobbet.se har ett hundratal medlemsföretag, bland dem många stora kedjor, men många fler arbetsplatser köper tjänster vid behov, trots att de kan få tag i arbetssökande helt gratis genom annonser hos den vanliga arbetsförmedlingen.

– Genom arbetsförmedlingen får man kanske inte rätt målgrupp – där är alla tvungna att söka vare sig de vill eller inte. Dessutom innebär det att arbetsgivaren måste lägga ner mycket tid på att hitta rätt bland alla ansökningar.

På Jobbet.se kan det gå fort. Om arbetsgivaren vill. Problemet är att arbetsgivaren inte alltid vill.

– Vi hade nyss ett företag som ville ha två administratörer. Jag plockade fram tio klockrena CV, men personalchefen blev jätteorolig och ville ändå lägga ut en annons. Han blev fullständigt bombarderad av ansökningar. Till sist anställde han ändå två av dem som jag valt ut. Alla arbetsgivare har inte flyttat in i Internetvärlden än, säger Jenny.